

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

LAS **Palmas**
PORTS
The leader in the Mid-Atlantic

INTRODUCCIÓN	3
LA MARCA	5
Logotipo, símbolo y tagline	6
Versión vertical	7
Versión horizontal	8
Construcción	9
Color corporativo	11
Color corporativo monocromo	12
Fondos colores corporativos	13
Fondos colores no corporativos	14
Usos correctos e incorrectos de la marca	15
Reducción máxima	16
Área de protección	17
Puertos islas	18
Puertos islas fondos	19
Tipografía	20
LA MARCA CONJUNTA	22
Marca conjunta a color	23
Marca conjunta fondos claros	24
Marca conjunta fondos oscuros	25
Ejemplos fondos	26
APLICACIONES BÁSICAS	27
Banderolas	28
Merchandising	30
Cartelería	33
Banners	34
Papelería	35


En el marco de fortalecer y mejorar la promoción de la imagen comercial de los Puertos de Las Palmas y dentro de la nueva estrategia comercial que impulsa la Autoridad Portuaria presentamos su **nueva marca comercial** "Las Palmas Ports, The leader in the Mid Atlantic".

Tras un intenso trabajo de creación, diseño y consenso con los diferentes agentes que conforman la comunidad portuaria de nuestra provincia impulsamos esta **marca**



con el objeto de **ordenar, identificar y dar visibilidad al lugar al que nuestra comunidad portuaria representa**, así como a algunas de las principales fortalezas que nos distinguen como los Puertos con mayor capacidad y mejor cualificación en el Atlántico Medio.


Con el lanzamiento de "**Las Palmas Ports, The leader in the Mid Atlantic**" pretendemos, asimismo, no solo dar mayor visibilidad a los servicios, a las empresas, a las infraestructuras y a las ciudades que acogen a nuestros recintos portuarios sino que además trataremos de ordenar y dotar de la serenidad y la elegancia que merecen los Puertos de nuestra provincia con una imagen limpia, clara y con un mensaje directo que certifique nuestras mayores fortalezas.



Nuestras excelentes condiciones geográficas y estratégicas, la calidad de los servicios portuarios que ofrecen nuestros puertos como hub logístico, son dos de los aspectos principales contenidos en esta nueva marca, que contiene en su propio diseño los colores representativos de cada Isla en la que se encuentran los puertos de Las Palmas.

Con una mirada puesta en nuestra tricontinentalidad, con un evidente guiño al logotipo oficial y matriz de Puertos de Las Palmas, la marca "Las Palmas Ports, The leader in the Mid Atlantic" podrá convivir con el resto de logotipos de las empresas portuarias a los que acompañará y, en este manual corporativo, se detallan algunos ejemplos sobre cómo hacerlo y sus diferentes opciones para su aplicación y empleo. La nueva marca comercial tendrá una finalidad puramente comercial, manteniéndose el logotipo original de Puertos de Las Palmas para la comunicación interna, administrativa y oficial de nuestros Puertos.

Por todo ello, te invito a que conozcas las diferentes opciones de aplicación de **"Las Palmas Ports, The leader in the Mid Atlantic"** y, así entre todos, podamos seguir contribuyendo al crecimiento y a la consolidación de nuestros recintos portuarios como los principales motores económicos y sociales del Archipiélago.



En este manual se describen y definen los elementos básicos y las normas de aplicación de la identidad de **Las Palmas Ports, the leader in the Mid-Atlantic.**

Con el adecuado uso de los mismos, se logrará un alto impacto y retención de la imagen.

LA MARCA

LA MARCA

Logotipo, símbolo
y tagline

La **marca** está compuesta por el símbolo, el logotipo, forma verbal del nombre y el tagline, frase que acompaña a la marca y le añade valor.



Símbolo

LAS **Palmas**
P  **ORTS**

Logotipo

The leader in the Mid-Atlantic

Tagline

La marca en su versión vertical

VERSIÓN VERTICAL

LAS **Palmas**
P  **RTS**
The leader in the Mid-Atlantic

La versión horizontal de la marca se utilizará sólo cuando la marca **Las Palmas Ports, the leader in the Mid-Atlantic** se reproduzca en soportes que tengan formatos horizontales.

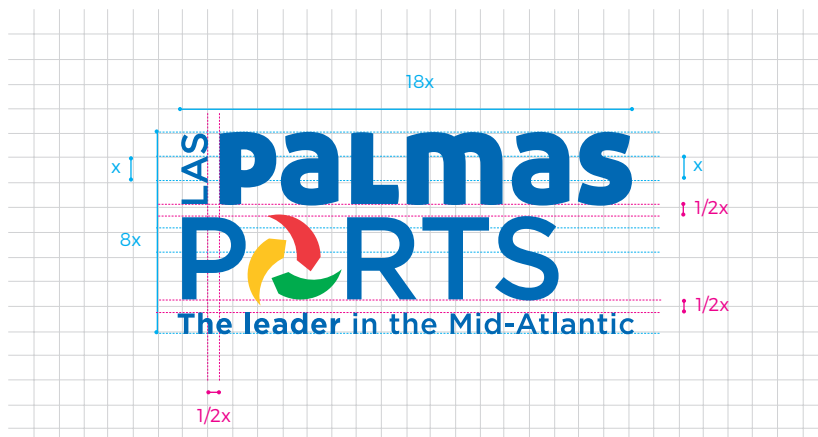
VERSIÓN HORIZONTAL JUSTIFICADA A LA DERECHA

LAS **PaLmas P****RTS**
The leader in the Mid-Atlantic

VERSIÓN HORIZONTAL CENTRADA

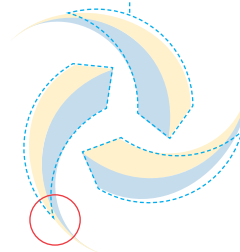
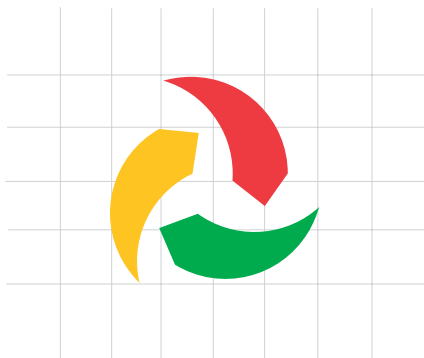
LAS **PaLmas P****RTS**
The leader in the Mid-Atlantic

La marca **Las Palmas Ports, the leader in the Mid-Atlantic** se enmarca en una retícula de proporciones 18 x 8, asegurando con esto la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte o medida, sea cual sea su medio de reproducción.



La nueva marca parte del símbolo en forma de hélice de la Autoridad Portuaria de Las Palmas:

- Las **palas de la hélice evolucionan** y se tornan más robustas y compactas.
- La **gama cromática** es la misma (amarillo), incorporando otros dos colores nuevos, el verde y el rojo.



Al acortar las palas de la Hélice la marca es más robusta y compacta

LA MARCA

Color corporativo

Indicación de los colores en tintas planas, CMYK, RGB y Hexadecimal.

Los colores de la marca coinciden con el símbolo (isotipo) de la Autoridad Portuaria de Las Palmas (azul y amarillo).

El color verde representativo de la isla de Fuerteventura y el rojo de la isla de Lanzarote.

COLOR CORPORATIVO



PANTONE®
293

CUATRICROMÍA
C 100 | M 57 | Y 0 | K 2
RGB
R 0 | G 96 | B 169
HEXADECIMAL
#0046ad



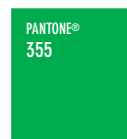
PANTONE®
123

CUATRICROMÍA
C 0 | M 24 | Y 94 | K 0
RGB
R 253 | G 198 | B 0
HEXADECIMAL
#fdc613



PANTONE®
185

CUATRICROMÍA
C 0 | M 91 | Y 76 | K 0
RGB
R 230 | G 13 | B 46
HEXADECIMAL
#e60d2e



PANTONE®
355

CUATRICROMÍA
C 91 | M 0 | Y 100 | K 0
RGB
R 0 | G 150 | B 57
HEXADECIMAL
#009645

LAS **Palmas**
PORTS
The leader in the Mid-Atlantic

LA MARCA

Color corporativo
monocromo

Indicación del color en tintas planas, CMYK, RGB y Hexadecimal en la versión monocroma.

COLOR CORPORATIVO MONOCROMO



CUATRICROMÍA
C 100 | M 71 | Y 0 | K 38
RGB
R 0 | G 38 | B 100
HEXADECIMAL
#00205B

LAS PALMAS
PARTS
The leader in the Mid-Atlantic

LA MARCA

Fondos colores corporativos



Colores corporativos

Cuando el fondo sea igual a los colores corporativos de la marca Las Palmas Ports, **the leader in the Mid-Atlantic**, irá en negativo.

Color secundario

Pantone 281 C

Se aplicará cuando:

- la marca en negativo no sea legible o no tenga suficiente contraste
- para todo tipo de textos, titulares...

LA MARCA

Fondos colores
no corporativos

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Cuando el fondo **no sea igual** a los colores corporativos de la marca o la imagen de fondo reste legibilidad, la marca irá en negativo o en el Pantone 281 C.



LAS **Palmas**
PARTS
The leader in the Mid-Atlantic



LAS **Palmas**
PARTS
The leader in the Mid-Atlantic



LAS **Palmas**
PARTS
The leader in the Mid-Atlantic



LAS **Palmas**
PARTS
The leader in the Mid-Atlantic

LA MARCA

Usos correctos e incorrectos

Ejemplos de usos incorrectos de la marca

ALGUNOS USOS INCORRECTOS



Uso incorrecto color marca **con fondo**



Uso incorrecto **de forma**



Uso incorrecto de **color**



Uso incorrecto **de tipografía**

LA MARCA

Reducción

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Con reducción de la marca nos referimos al tamaño mínimo de reducción al que se debe reproducir para que ésta y todos sus elementos sean correctamente identificados

REDUCCIÓN MÁXIMA

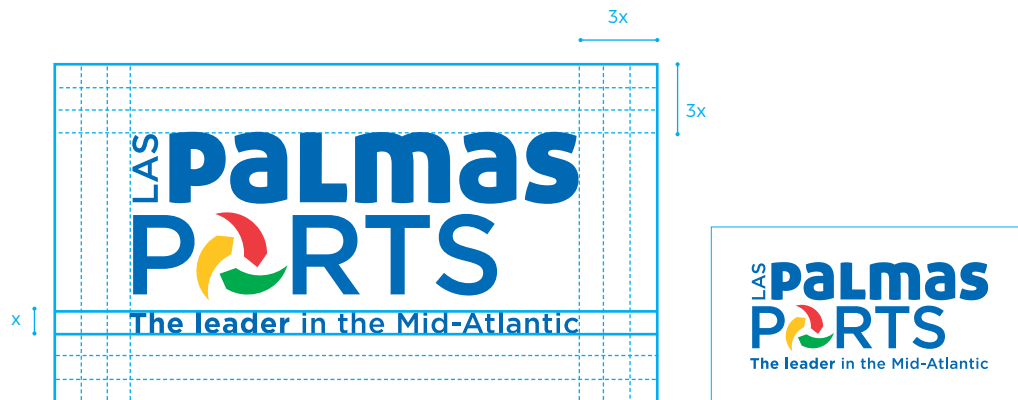


40 mm

LA MARCA

Área de protección

Establecer un **área de protección** de la marca asegura la independencia visual de la misma respecto al resto de elementos gráficos facilitando así su inmediata identificación.



LA MARCA

Puertos islas

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Versión de la marca **Las Palmas Ports**, en color y **monocromo** cuando hace referencia a los puertos de Arrecife y Del Rosario en ámbito regional

Esta versión de la marca no tiene versión conjunta.

En la versión monocroma:

- LANZAROTE:
Pantone 281 positivo o negativo
- FUERTEVENTURA:
Pantone 281 positivo o negativo

COLOR



MONOCROMO



LA MARCA

Puertos islas
fondos

La marca **Las Palmas Ports**, cuando hace referencia a los puertos de Arrecife y Del Rosario puede utilizar como recursos su color identificativo rojo (Pantone 185) para Lanzarote ó verde (Pantone 355) para Fuerteventura.

En esta versión la marca es solamente para los fondos y siempre irá en monocromo.

FONDOS / USO CORRECTO



FONDOS / USO INCORRECTO



La tipografía corporativa es la que forma el logotipo “Las Palmas Ports, the leader in the Mid-Atlantic”.

-La tipografía **Aller** es una tipo agradable de palo seco (sin serif), se caracteriza por su sencillez, legibilidad y versatilidad; funciona bien tanto para titulares de gran tamaño como para bloques de texto.

- La tipografía **Gotham** es una fuente notable por su legibilidad, solidez y durabilidad, «geométrica, fresca y masculina».

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

aQ ALLER DISPLAY REGULAR
 ABCDEFGHIJKMNÑOPQRSTUVWXYZ
 YZ
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 1234567890,.;:-_“.\$%&/()=?¿
 ¡!ªº

aG GOTHAM MEDIUM
 ABCDEFGHIJKMNÑOPQRST
 UVWYZabcdefghijklmnop
 qrstuvwxyz1234567890,.;:-
 _“.\$%&/()=?¿¡!ªº

aG GOTHAM BOOK
 ABCDEFGHIJKMNÑOPQRST
 UVWYZabcdefghijklmnop
 rstuvwxyz1234567890,.;:-_“.
 \$%&/()=?¿¡!ªº

aG GOTHAM BOLD
 ABCDEFGHIJKMNÑOPQRS
 TUVWYZabcdefghijklmnop
 pqrstuvwxyz1234567890,.;
 :-_“.\$%&/()=?¿¡!ªº

Para cuerpos de texto:
- Din Pro light o medium
y para destacados y titulares:
- Gotham

DESTACADOS Y TITULARES

aG GOTHAM MEDIUM
A B C D E F G H I J K M N Ñ O P Q R S
T U V W Y Z a b c d e f g h i j k m n ñ o
p q r s t u v w y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ;
: - _ " . \$ % & / () = ? ¿ ¡ ! ¢ ¢

aG GOTHAM BOOK
A B C D E F G H I J K M N Ñ O P Q R S
T U V W Y Z a b c d e f g h i j k m n ñ o
p q r s t u v w y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ;
: - _ " . \$ % & / () = ? ¿ ¡ ! ¢ ¢

aG GOTHAM BOLD
A B C D E F G H I J K M N Ñ O P Q R S
T U V W Y Z a b c d e f g h i j k m n ñ o
p q r s t u v w y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ;
: - _ " . \$ % & / () = ? ¿ ¡ ! ¢ ¢

CUERPOS DE TEXTO

aG DIN PRO LIGHT
A B C D E F G H I J K M N Ñ O P Q R S T U V W Y
Z a b c d e f g h i j k m n ñ o p q r s t u v w y z 1 2
3 4 5 6 7 8 9 0 , . ; : - _ " . \$ % & / () = ? ¿ ¡ ! ¢ ¢

aG DIN PRO MEDIUM
A B C D E F G H I J K M N Ñ O P Q R S T U V W Y
Z a b c d e f g h i j k m n ñ o p q r s t u v w y z 1 2
3 4 5 6 7 8 9 0 , . ; : - _ " . \$ % & / () = ? ¿ ¡ ! ¢ ¢



LA MARCA CONJUNTA

Versión de la marca conjunta de **Las Palmas Ports, the leader in the Mid-Atlantic**, cuando va acompañada de imagen de empresa portuaria a todo color, siempre va en estas proporciones y en monocromo (Pantone 281).

COLOR



**LA MARCA
CONJUNTA**
Fondos claros

Ejemplos de versión de la marca conjunta a todo color de **Las Palmas Ports the leader in the Mid-Atlantic**, cuando va acompañada de empresa portuaria y el fondo es claro.

MARCA COLOR



MARCA MONOCROMO



**LA MARCA
CONJUNTA**
Fondos oscuros

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Versión de la marca conjunta de **Las Palmas Ports, the leader in the Mid-Atlantic**, cuando va acompañada de empresa portuaria y el fondo sea oscuro o sin contraste **siempre va en negativo**.

MARCA COLOR/ FONDOS OSCUROS

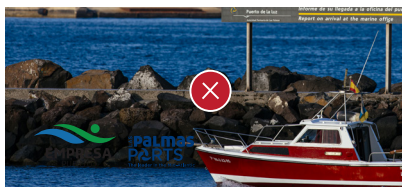
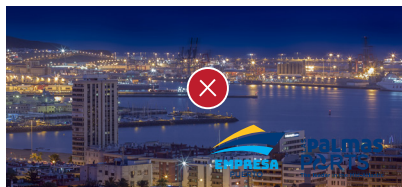


LA MARCA CONJUNTA

Ejemplos fondos

Ejemplo de fondos con aplicación correcta e incorrecta de la marca conjunta a color, en caso de duda, siempre se seguirá el criterio de **primar la legibilidad**.

EJEMPLOS





APLICACIONES BÁSICAS

APLICACIONES BÁSICAS

Banderolas

Diseño de banderolas Las Palmas Ports, the leader in the Mid-Atlantic.



APLICACIONES BÁSICAS

Banderolas

Diseño de banderolas Las Palmas Ports
para los tres puertos.



APLICACIONES BÁSICAS

Merchandising

Gorra, camiseta, bolígrafos, llaveros



APLICACIONES BÁSICAS

Merchandising

Usb, bolígrafo, pulseras



**APLICACIONES
BÁSICAS**

Merchandising

Bolsa



APLICACIONES BÁSICAS

Cartelería

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Ejemplo de la composición de cartel de la marca conjunta.



APLICACIONES BÁSICAS

Banners

Ejemplo de la composición del banners de la marca conjunta.

BANNER



Horizontal



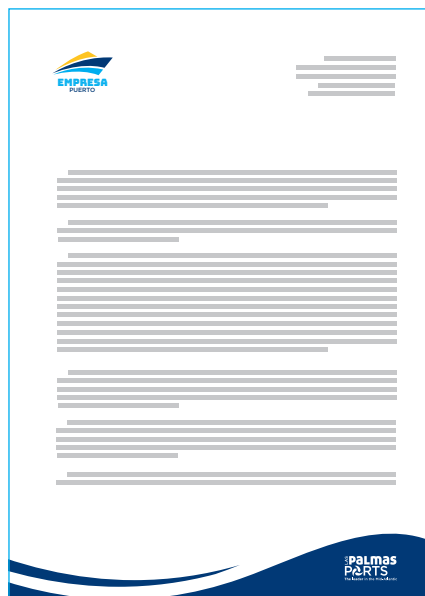
Cuadrado

APLICACIONES BÁSICAS

Papelería

Ejemplo de papel de carta 1ª y 2ª hoja de la marca conjunta.

PAPEL DE CARTA



1ª Hoja



2ª Hoja

Ejemplo de sobre americano de la marca conjunta.

SOBRE



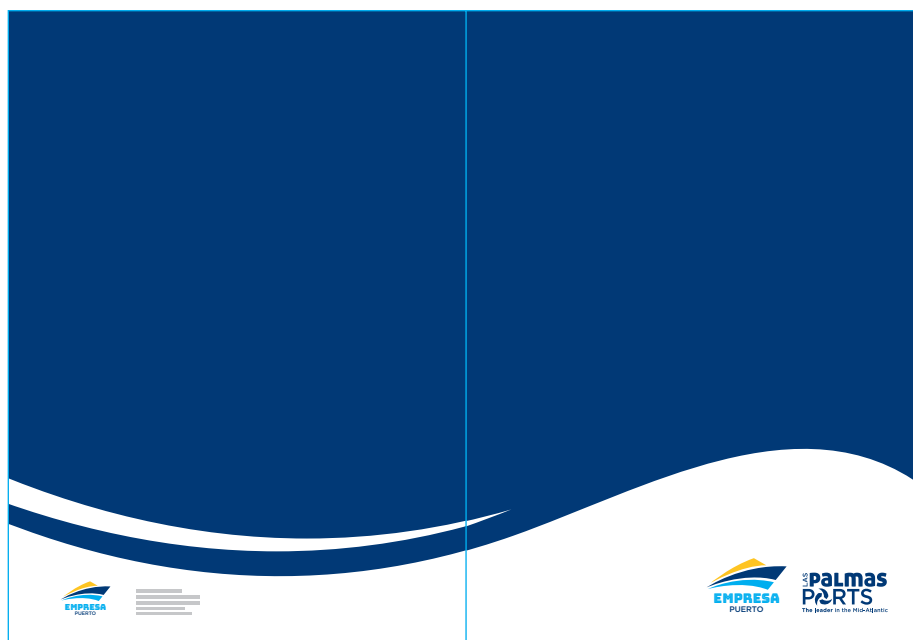
sobre tipo americano

APLICACIONES BÁSICAS

Papelería

Ejemplo de carpeta de la marca conjunta.

CARPETA



Carpeta



Puertos de Las Palmas



Autoridad Portuaria de Las Palmas

LAS **Palmas**
PORTS
The leader in the Mid-Atlantic